学术学位研究生培养方案

一级学科代码　　1305

一级学科名称　　设计学

二级学科代码　　

二级学科名称　　服装设计

（☐博士点/☑ 硕士点，☐新增或计划新增学科）

此版培养方案自2018级研究生开始实施

青岛大学研究生院制表

2018 年 6 月 14 日

一、学科研究方向及其特色和意义（原则上不超过 8 个）	
研究方向	主要研究内容、特色和意义
1. 服装艺术设计	以服装设计为主要研究方向，准确把握国际时尚潮流和时装流派的动态走行，能够灵活机动的运用现代服装设计既有的成熟理论体系，结合服饰美学和时装艺术特点，结合纺织服装行业的新技术、新材料和新工艺，研究符合当下服装流行趋势、市场需求和社会意识形态特点的服装设计研发规律、创新理论和实践。以服装系统设计、策划的高级设计人才培养为目标，进行科学化、规范化和标准化的理论和实践研究。
2. 传统服饰文化	以中国各民族、各朝代的传统服饰文化为主要研究对象，立足于艺术基点和人文视野，对中华民族的传统服饰文化、服饰形式、服饰制作手艺以及服饰美学特性等进行多方位的全面研究和梳理，从中发现具有新时期文化价值和社会应用性的创新点，及与其他领域生活方式相关的创造精神、人文伦理及意识形态特点。以造型、纹样、配色、面料等全方位的征以及其相关的历史文化背景、社会习俗、美学意识形态为切入点，探讨传统服饰艺术的一般规律和特殊表现。在展开理论研究的同时，构建开放式、跨领域、交叉式的项目课程和实践。
3. 时尚产品设计	以服装之外的服饰品设计为主要研究对象，培养具备国际化品牌理念、敏锐的时尚嗅觉、高品质产品研发能力的时装饰品、鞋靴、箱包类的设计师。注重对于时尚品牌的准确认知和时尚敏锐度的培养，树立国际化的时尚理念，理解时尚产品设计研发的整体组织架构，通过理论学习和实践项目的综合培养，在全面掌握时尚产品设计的基础理论和基本技能的基础上，加深对产品设计规律、现代及传统工艺技术、多种材料运用等方面的研究和开发。
4. 时尚艺术管理	以现代商业系统中时尚服饰类设计的整体规划和营销管理为主要研究对象，围绕时尚产品设计、时尚品牌管理、时尚品牌运营和营销策划、推广传播等综合产业系统进行系统化学习，将时尚艺术设计扩展推广现代商业系统中加以考虑，探索其在现代市场和商业运作过程的系统管理的科学与实践。培养较高时尚敏感度、优秀的判断力、拥有一定服装品位，了解消费者以及市场，把握流行趋势；同时，根据不同的品牌形象定位、消费者消费水平及习惯，进行时尚品牌设计品推广策划的高级时尚管理人才培养。

二、培养目标	
1、树立爱国主义和集体主义思想，掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本原理，树立科学的世界观与方法论。具有良好的敬业精神和科学道德。品行优良、身心健康。 2、能够适应科学进步及社会发展的需要，在本门学科上掌握坚实的基础理论、系统的专门知识，掌握本学科的现代实验方法和技能，具有从事科学研究或独立担负专门技术工作的能力。有严谨的科研作风，良好的合作精神和较强的交流能力。 3、在科学研究或专门工程技术工作中具有一定的组织和管理能力。	
三、基本学习年限（硕、博须分述）	硕士：学制 3 年，允许修业年限 2-6 年
四、培养方式及其他	
1. 硕士研究生的培养实行导师负责和集体指导相结合的方式，建立和完善有利于发挥学术群体作用的培养机制。 2. 导师应按照培养方案的要求，根据研究生的学术兴趣、知识结构、能力水平及因材施教的原则，指导硕士研究生制订个性化的培养计划。 3. 重视发挥课程教学在研究生培养中的作用，增强课程内容的前沿性，通过高质量课程学习强化研究生的科学方法训练和学术素养培养，促进课程学习和科学研究的有机结合。 4. 重视对研究生进行系统性科研训练，以高水平科学研究支撑高水平研究生培养。支持研究生更多参与学术交流和国际合作，拓宽学术视野，激发创新思维。	

五、本专业研究生课程设置及学分的基本要求

（各学科专业在满足全校最低学分数要求下可提出各自的学分数要求）

1. 硕士生

须修总学分 36 学分（含必修环节、必读书目 6 学分）

其中：学位课 21 学分、非学位课 7 学分

学术规范课、职业伦理课不少于 1 学分、创新创业类课不少于 1 学分

具体的课程设置如下：

<table>
<tr><th>类别</th><th>课程编号</th><th>课程名称</th><th>学分</th><th>学时</th><th>开课学期</th><th>开课院系</th><th>备注</th></tr>
<tr><td rowspan="4">公共学位课</td><td>4122001</td><td>中国特色社会主义理论与实践</td><td>2</td><td>32</td><td>1</td><td>马克思主义学院</td><td></td></tr>
<tr><td>4122002</td><td>马克思主义与社会科学方法论（人文社科）</td><td>1</td><td>16</td><td>1</td><td>马克思主义学院</td><td></td></tr>
<tr><td>4052001</td><td>硕士英语综合</td><td>2</td><td>32</td><td>1</td><td>公共外语教育学院</td><td></td></tr>
<tr><td>4052002</td><td>硕士英语听说</td><td>2</td><td>32</td><td>1</td><td>公共外语教育学院</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="8">专业学位课</td><td>4512301</td><td>服装行业前沿讲座</td><td>1</td><td>16</td><td>1</td><td>纺织服装学院</td><td>全体导师</td></tr>
<tr><td>4512302</td><td>艺术设计原理</td><td>2</td><td>32</td><td>1</td><td>纺织服装学院</td><td>初晓玲</td></tr>
<tr><td>4512303</td><td>现代设计史</td><td>2</td><td>32</td><td>1</td><td>纺织服装学院</td><td>孙素叶</td></tr>
<tr><td>4512304</td><td>服饰学研究方法与论文写作</td><td>1</td><td>16</td><td>1</td><td>纺织服装学院</td><td>孔凡栋</td></tr>
<tr><td>4512305</td><td>服装社会文化学</td><td>2</td><td>32</td><td>1</td><td>纺织服装学院</td><td>邓跃青</td></tr>
<tr><td>4512306</td><td>服装设计方法研究</td><td>2</td><td>32</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>刘青林</td></tr>
<tr><td>4512307</td><td>服装营销与品牌战略</td><td>2</td><td>32</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>王历冰</td></tr>
<tr><td>4512308</td><td>时尚艺术管理</td><td>2</td><td>32</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>初晓玲，李艾真</td></tr>
<tr><td rowspan="13">专业非学位课</td><td>4512309</td><td>服装展示方法研究</td><td>2</td><td>32</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>刘青林/跨学科选</td></tr>
<tr><td>4512310</td><td>媒体艺术设计</td><td>2</td><td>32</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>张成义/跨学科选</td></tr>
<tr><td>4512311</td><td>服装设计师分析</td><td>2</td><td>16</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>初晓玲/跨学科选</td></tr>
<tr><td>4512312</td><td>服装品牌研究与策划</td><td>2</td><td>32</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>郑广泽/跨学科选</td></tr>
<tr><td>4512313</td><td>服装色彩设计管理</td><td>2</td><td>32</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>陈文成/跨学科选</td></tr>
<tr><td>4512314</td><td>成衣工艺与生产实务分析</td><td>2</td><td>32</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>孔凡栋/跨学科选</td></tr>
<tr><td>4512315</td><td>染织（服饰）纹样史</td><td>2</td><td>32</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>孙素叶</td></tr>
<tr><td>4512316</td><td>中外服饰文献经典导读</td><td>2</td><td>32</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>李鸿宇</td></tr>
<tr><td>4512317</td><td>中国民族服饰文化研究</td><td>2</td><td>32</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>刘天勇</td></tr>
<tr><td>4512318</td><td>时装摄影研究与实践</td><td>2</td><td>32</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>郑广泽/跨学科选</td></tr>
<tr><td>4512319</td><td>流行文化分析研究</td><td>2</td><td>32</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>于珊</td></tr>
<tr><td>4512221</td><td>消费者行为学</td><td>1</td><td>16</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>张春明</td></tr>
<tr><td>4512224</td><td>创意服装结构设计理论与技术</td><td>1</td><td>16</td><td>2</td><td>纺织服装学院</td><td>于爱红</td></tr>
<tr><td rowspan="7">公共选修课</td><td>1052004</td><td>科研诚信与学术规范</td><td>1</td><td>16</td><td>2</td><td>研究生院</td><td></td></tr>
<tr><td>1052003</td><td>创新创业讲座</td><td>1</td><td>16</td><td>2</td><td>研究生院</td><td>网课必修</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

六、必修环节的基本要求（4 学分）

（一）实践活动的基本范围或基本形式（包括教学实践、医疗实践、社会实践、社会调查、科技开发和服务等内容的基本要求、工作量及考核方式）

实践活动　　　　　　　　　　　　　　2 学分

实践活动包括以服装设计行业内先进理念和技术观摩为主的服装企业参观调研、以时装市场和消费者现状调查为主的社会走访调研、以参加志愿者活动及社区文化活动等为主的服饰文化推广实践以及同本人研究方向对口工作体验为主的实习等。课内外时数以 120 小时为宜。实践活动填写《青岛大学研究生实践活动报告书》，以具体的总结调研报告书和设计作品集的形式作为最终的考查内容。

（二）学术活动的次数、考核方式及基本要求（包括作学术报告、参加学术报告、前沿讲座，以及各种专题讨论班等内容的要求及考核方式）

学术活动　　　　　　　　　　　　　　2 学分

学科专业积极为硕士研究生提供参加流行趋势发布会、时尚论坛、时尚讲座的机会，同时邀请全国知名时装企业的一线设计师和知名院校的明师举办交流分享会，并举办高水平的服饰艺术学术报告、开设针对中外服饰及设计学等相关领域的文献阅读课等。要求每名硕士研究生参加时装、服饰类相关发布会、论坛和讲座等不少于 10 次，公开做研讨会类报告不少于 2 次，至少撰写专业文献综述 1 篇，字数不少于 8000 字。达到此要求方可获得相应学分。

七、必读书目（本专业研究生须阅读的主要经典著作书目、专业学术期刊目录） （不少于 50 篇阅读笔记，每篇不少于 2000 字）				
序号	著作或期刊的名称	作者或出版者	必读或选读	备　注
1	服装学概论	李当岐　高等教育出版社	必读	
2	艺术与视知觉	［美］鲁道夫，阿恩海姆　中国社会科学出版社	必读	
3	服装社会心理学	［美］Sussan B. Kaiser 著，李宏伟译 中国纺织出版社	必读	
4	世界民俗衣装—探寻人类着装方法的智慧	［日］田中千代　中国纺织出版社	必读	
5	服装设计教程	刘元风　中国美术学院出版社	必读	
6	服装美学教程	徐宏力，关志坤　中国纺织出版社	必读	
7	品牌学概论	杨芳平　上海交通大学出版社	必读	
8	服装商品企划学-服装品牌策划	李俊，王云仪　中国纺织大学出版社	必读	
9	品牌与服装设计	刘晓刚　中国纺织大学出版社	必读	
10	中国古代服饰研究	沈从文　商务出版社	必读	
11	艺术发展史	贡布里希　天津人民美术出版社	必读	
12	西洋服装史	李当岐　高等教育出版社	必读	
13	中国服装史	华　梅　天津人民美术出版社	必读	
14	世界现代设计史	王受之　新世纪出版社	必读	
15	服装设计教程	刘元风　中国美术学院出版社	必读	
16	色彩艺术学	李广元　黑龙江美术出版社	必读	
17	中国纹样史	田自秉　高等教育出版社	必读	
18	Encyclopedia of clothing and fashion	Valerie Steele, Charles Scribner's Sons	选读	
19	20,000 Years of Fashion The History of Costume and Personal Adornment	Francois Boucher Harry N. Abrams	选读	
20	艺术设计研究	北京服装学院　季刊	必读	
21	装饰	清华大学美术学院　月刊	必读	
22	服装学报	江南大学　双月刊	必读	
23	服饰导刊	武汉纺织大学　双月刊	必读	
24	服装设计师	中国服装设计师协会　月刊	必读	
25	国际纺织品流行趋势	中国纺织信息中心　双月刊	选读	
26	Clothing and Textiles Research Journal	The Society of Fashion and Textile Industry　Bimonthly	必读	

27	Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture	Valerie Steele Berg Publishers	选读	

注：不够可加页。

八、个人培养计划
每位研究生都须在导师指导下制定个人培养计划。个人培养计划包括课程学习、各培养环节及学位论文工作的要求等。培养计划须在研究生入学后 6 周内制定，并报研究生院备案。
九、开题、中筛工作的组织工作安排及要求 （开题、中筛工作的周期、组织形式等要求）
开题：最迟在第二学期末通过学位论文开题报告论证，通过者方可进入论文写作阶段。开题报告应公开进行，并由开题报告评议小组评审。硕士研究生开题评议小组成员 3–5 名，均应具有硕士研究生指导教师资格。 中期筛选：在学位论文工作期间，按照《青岛大学关于进行硕士研究生论文中期检查的办法》，对研究生综合能力、论文进度、工作态度、精力投入等进行检查，通过者才能进行下一步工作。

注：不够可加页。

十、学位论文工作的内涵要求

（包括开题、中筛、预答辩的学术水平和研究生工作量要求，硕士生和博士生须分述）

（一）论文开题

研究生在查阅文献和调查研究的基础上做好开题报告。开题报告内容包括：选题意义、文献综述、研究计划及目标、主要理论难点及拟解决方案，其中文献综述不少于 8000 字，并需制订出具体的论文实施计划，经导师组研究同意，报学院学位评定委员会审核后实施，交学院研究生教学管理部门存档。

（二）论文工作中期检查

为确保研究生按期完成高质量的学位论文（毕业设计），一般应在完成学位论文开题报告后的半年左右进行中期检查，要对论文（毕业设计）进行全面检查。

（三）论文评阅及答辩

论文（毕业设计）在第六学期初完成，根据学校相关规定组织论文评阅。论文答辩及毕业设计展安排在第六学期 5 月底 6 月初。论文答辩和学位授予按照国家以及学校的有关规定。

十一、毕业和学位授予要求

（参照相关文件及规定，可在满足学校基本要求的情况下，提出本学科相关具体要求）

完成个人培养计划，达到学科培养方案规定的各环节要求，完成学位论文工作，通过学位论文答辩，颁发硕士研究生毕业证书。

在申请硕士学位前，研究生需达到经校学位办备案的、学院（学部）自主制定的硕士学位申请学术条件，研究生在校期间必须在中文核心刊物或《服饰导刊》上发表至少一篇学术论文，并符合《青岛大学博士、硕士学位授予工作细则》有关规定，经学校审核通过，授予相应硕士学位。

注：不够可加页。

其　　　　它　　　　说　　　　明
本学科（或二级学科）负责人签名： 2018 年 07 月 11 日
所在院系意见：   负责人（签名）： （加盖学院公章） 2018 年 07 月 11 日
一级学科专家组（或院系研究生教育指导委员或学位评定分委员会）验收意见： 负责人（签名）： 年　　月　　日